

コース名		DX経営人材コース		
講座名		—		
科目名		基礎から学ぶデザイン思考		
必修・選択		—	単位	—
概要・目的		これからの時代を生き抜くために必要な知識やスキルとして、デザイン思考が注目されている。デザイン思考はユーザーを中心とした問題解決の手法であり、DXリテラシーやブランディングと関連してDX経営人材としては必須のスキルとなっている。この科目では、デザイン思考を中心として、DXリテラシー、ブランディングの関連する3科目について基礎的な知識を学ぶ。		
到達目標		デザイン思考を中心として、DXリテラシー、ブランディングの基礎を理解できる。		
授業方法		講義	実施形態	遠隔非同期
評価方法		最終レポート		
授業項目	1	デザイン思考 1：はじめに、講座のガイダンス。デザインとデザイン思考		
	2	デザイン思考 2：STEP 1 共感、STEP2問題定義。観察と洞察の方法		
	3	デザイン思考 3：STEP3創造 新たな価値の創出		
	4	デザイン思考 4：STEP4プロトタイプ、STEP5テスト 実装へのアプローチ、まとめ		
	5	DXリテラシー 1：DXとは		
	6	DXリテラシー 2：DX推進の背景		
	7	DXリテラシー 3：DXに必要な技術や活用事例①		
	8	DXリテラシー 4：DXに必要な技術や活用事例②		
	9	ブランディング 1：ブランディングとは		
	10	ブランディング 2：ブランドの設計		
	11	ブランディング 3：ブランド表現		
	12	ブランディング 4：ブランドの発信、組織・コンプライアンス		
	13			
	14			
	15			
使用教材		LMS上の動画及び演習課題を通して学習を進める。		
特記事項		キーワード：デザイン思考、DXリテラシー、ブランディング デザイン思考検定の受検に対応する内容		